



Marché de prestations intellectuelles

Réalisation de la communication institutionnelle et commerciale de
CARIBSKY CARIBBEAN SKY ALLIANCE

**INSCRIT DANS LE CADRE DU PROGRAMME
INTERREG V CARAIBES**

Cahier des charges

Préambule

Le projet CARIBSKY, Alliance des compagnies aériennes de la Caraïbe, est né d'un premier projet de mutualisation inter compagnies aériennes déposé dans le cadre du programme intra communautaire INTERREG V. Ce projet a reçu l'aval du comité de sélection en 2017 et a été mis en œuvre sur deux exercices.

Ce premier projet appelé « PAIRE » a fait émerger la première Alliance des compagnies aériennes de la Caraïbe « CARIBSKY » entre Air Antilles, Winair et LIAT qui ont mis en commun :

- le raccordement de leurs réseaux,
- le rapprochement des équipes,
- la mise en commun de leur savoir-faire, une joint-venture a été créée entre Air Antilles et Winair.

Ainsi, grâce au support technique et financier du programme INTERREG, l'Alliance CARIBSKY a aujourd'hui une existence concrète et commence à être promue sur les différents marchés caribéens. Ce projet a permis de mesurer à quel point les synergies aériennes intra régionales sont indispensables à la résolution du problème de désenclavement de nos territoires morcelés au sein desquels les populations et touristes ne peuvent se déplacer de façon fluide et rapide entre les îles de l'arc caribéen. Dans les faits, cette Alliance dispose d'une trentaine d'avions pour desservir autant d'escales réparties sur les îles de Tortola au nord à Trinidad au sud.

Cependant, les difficultés financières de la LIAT ont lourdement impacté le déploiement de l'Alliance CARIBSKY. La LIAT a en effet été liquidée en Juin 2020. À cela s'est ajoutée la pandémie de COVID-19 impactant très fortement le secteur de l'aviation et du tourisme.

Durant ces deux dernières années, les compagnies aériennes ont essuyé un dur revers avec l'arrêt total de toute activité dans le bassin caribéen, conséquence des interdictions promulguées par les différents gouvernements caribéens.

Aujourd'hui que la situation régionale se stabilise, les opérateurs historiques Air Antilles et Winair envisagent un nouvel accompagnement des programmes communautaires INTERREG V et VI pour :

- d'une part en phase 1, redéployer l'Alliance CARIBSKY en confortant les actions réalisées dans le précédent programme tout en les adaptant au nouveau contexte post COVID et post liquidation de la LIAT. Pour cela, il conviendra de dresser un état des lieux exhaustif et actualisé de l'offre de transport aérien dans la Caraïbe et des conditions de convergence stratégique, opérationnelle et économique entre compagnies ;
- d'autre part en phase 2, de renforcer l'Alliance en y intégrant de nouveaux partenaires tant sur le volet transport de passagers que sur celui du fret en levant les restrictions et contraintes imposées par les Etats (Droits de V^o Libertés notamment).

Le transport aérien est une activité complexe qui fait appel à des compétences techniques multiples et qui, par ailleurs, évolue dans un environnement sans cesse en mutation, que ce soit en termes d'adaptation aux nouveaux outils technologiques, aux nouveaux enjeux environnementaux, aux nouveaux besoins des consommateurs ou aux décisions changeantes des gouvernements. Ces mutations incessantes représentent un coût pour les opérateurs aériens principalement pour ceux qui opèrent sur les lignes caribéennes soumises à de nombreuses contraintes. Sans le support du programme partenarial INTERREG, l'existence même d'une Alliance des compagnies aériennes caribéennes n'aurait pu exister.

Ainsi, l'objectif est de renforcer de manière durable et inclusive la compétitivité des entreprises de la Caraïbe, créatrice de richesses et d'emplois.

ARTICLE 1 – Maître de l'ouvrage

Le maître de l'ouvrage est :

Compagnie Aérienne Inter Régionale Express-
17, lot Agat
Immeuble Technopolis
97122 Baie-Mauhault
GUADELOUPE

Le maître d'ouvrage est représenté par son Président, **Monsieur Eric KOURRY**

ARTICLE 2 – Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la désignation d'un prestataire pour réalisation de la communication institutionnelle et commerciale de CARIBSKY.

ARTICLE 3 – Définition de la mission -

Les prestations de développement de CARIBSKY sont les suivantes :

- Le conseil et l'accompagnement de l'équipe de communication dans la définition et la déclinaison de sa stratégie de communication multicanal,
- La conception et la réalisation de supports de communication internes ou externes
- La conception et la réalisation d'opérations de communication et de marketing
- La conception, la planification et la réalisation d'opérations de communication conventionnelle « média » (Internet, presse, TV, radio, affichage, cinéma, etc.) et « hors média » (marketing opérationnel, marketing viral, relations institutionnelles, etc.)
- La négociation et la réservation des espaces médias avec les régies publicitaires
- L'accompagnement de CARIBSKY dans la construction et la mise en œuvre de sa stratégie digitale : réseaux sociaux, blog, marketing de contenu, site internet .

ARTICLE 4 – Condition d'exercice de la mission

Le titulaire mènera à bien sa mission en étroite liaison avec le maître d'ouvrage.

Le maître d'ouvrage lui assure l'autorité et les moyens pour mener à bien sa mission. S'il estimait que l'autorité et les moyens faisaient défaut, il lui appartiendrait d'aviser sans délai le maître d'ouvrage.

Si le titulaire formule des observations, il le transmet directement au maître d'ouvrage.

ARTICLE 5 – Condition de la consultation

Type de consultation

Consultation pour un marché de prestations intellectuelles passé selon une procédure de consultation privée, non soumis aux règles du code du marché public.

Décomposition en lots

La prestation n'est pas divisée en lots

Démarrage et délai de la mission

La mission du titulaire démarre dès que possible.
La durée prévisionnelle de la mission est estimée à 60 mois.

Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres des candidatures est fixé à 15 jours à compter de la date de limite de remise des offres.

ARTICLE 6 – Pièces constitutives du marché

Les pièces constitutives du marché sont les suivantes :

- le présent cahier des charges paraphé,
- un mémoire technique,
- un bordereau des prix,
- les pièces attestant de la compétence du candidat (article 11).

ARTICLE 7 – Prix

Le prix est ferme, non révisable et non actualisable.
Le prix global est décomposé par année et par activités.
Un acompte de démarrage pourra éventuellement être demandé.

ARTICLE 8 – Modalités de règlement

Le délai de paiement est de 30 jours à compter de la réception des factures.

ARTICLE 9 – Engagement du maître d'ouvrage

Le maître d'ouvrage s'engage à fournir tous documents nécessaires dont il a la propriété ou la disposition, ainsi que tous renseignements utiles dont il pourrait avoir connaissance et d'une façon générale tous les documents de nature à faciliter la tâche du titulaire.

ARTICLE 10 – Secret professionnel

Le titulaire est tenu au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les faits, informations, études et décisions dont il a connaissance au cours de l'exécution du présent marché.

ARTICLE 11 – Remise des offres

Les dossiers seront entièrement rédigés en langue française.

Les plis seront envoyés sous enveloppe contenant les pièces mentionnées ci-dessous et portant la mention.

Mission de réalisation de la communication institutionnelle et commerciale de CARIBSKY / Programme INTERREG V - Caraïbes

La date limite de réception des offres est fixée à 15 j à compter de la date de publication de l'offre.

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus ; ils seront renvoyés à leur auteur.

- Contenu de l'enveloppe

a) Pièces administratives :

- lettre de candidature,
- attestation sur l'honneur relatif aux déclarations fiscales et sociales,
- attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle.

b) Pièces permettant d'évaluer les compétences, références, et moyens du candidat :

Liste et description succincte des critères de sélection:

1. Activité principale du candidat = agence de communication et publicité démontrant sa capacité à assurer le conseil et l'accompagnement en communication multicanal
2. Maîtrise de la langue française, anglaise et créole afin de répondre aux besoins de communication fluide entre les équipes CARIBSKY et les équipes du candidat
3. Représentation locale de l'équipe dédiée ou toute autre organisation permettant d'avoir une réactivité suffisante pour répondre à toute demande relative aux prestations et demandes du marché.

Niveau spécifiques exigés: Pour répondre à ces critères, le candidat devra fournir les éléments suivants:

- Justificatif du niveau et des compétences

Critère : un document précisant son activité dans le domaine concerné et démontrant sa capacité à assurer les prestations décrites ci-dessus et objets de l'appel d'offre.

ARTICLE 12 – Sélection des candidatures et attribution du marché

Les critères pris en compte pour la sélection des candidatures sont les suivants :

- - compétences et références du candidat en matière d'opérations similaires (60%)
- - montant de l'offre (40%)

Les candidatures seront appréciées sur la valeur globale de l'ensemble des critères précisés.

ARTICLE 13 – Renseignements complémentaires

Pour obtenir tous renseignements complémentaires, les candidats devront faire parvenir 8 jours au moins avant la date de remise des offres, une demande écrite ou par mail à :

Madame Danielle SELBY

Air Antilles
17, lot Agat
Immeuble Technopolis
97122 Baie-Mahault
GUADELOUPE

Téléphone : +33 0642075121
Mail : dselby@airantilles.com

Une réponse sera alors adressée en temps utile à tous les bureaux d'études ayant reçu le dossier au plus tard 4 jours avant la date de remise des candidatures.

ARTICLE 14 – Instance chargée des procédures de recours
--

Tribunal Mixte de Commerce de Pointe-à-Pitre
Place Gourbeyre
97110 Pointe-à-Pitre